

Masterclass mit Zertifikatsabschluss

SUSTAINABLE BUSINESS TRANSITION MANAGER:IN

Von der Unsicherheit zur Wirksamkeit



VON DER UNSICHERHEIT ZUR WIRKSAMKEIT

WIR LEBEN IN EINER ZEIT TIEFGREIFENDER UNSICHERHEIT.

- Globale Lieferketten geraten ins Wanken
- Zölle steigen, Märkte werden volatil
- Geopolitische Abhängigkeiten verschärfen sich
- Ressourcen werden knapper
- Klima- und Biodiversitätskrise verschärfen sich
- Erwartungen von Kund:innen steigen

*„Die Zukunft ist kein Ort, zu dem wir gehen – sondern etwas, das wir erschaffen.
Die Wege dorthin entstehen im Gehen.“*
– nach John Schaar

GLEICHZEITIG WACHSEN DIE HEBEL FÜR NACHHALTIGE WIRKUNG.

Gefragt ist aktives Zukunftsdesign: Systemische Entscheidungen, resiliente Geschäftsmodelle und ein klarer Return on Impact.

Die Frage ist nicht mehr, ob wir uns transformieren müssen – sondern wie wir es wirksam gestalten. Unternehmen, die heute robuste, regenerative Geschäftsmodelle entwickeln, gewinnen strategische Handlungsfähigkeit zurück.

Genau hier setzt die Masterclass Sustainable Business Transition Manager:in an: Sie bietet Struktur, Werkzeuge und Perspektive für alle, die Zukunft nicht nur geschehen lassen, sondern aktiv gestalten wollen.

TRANSITION BRAUCHT EINEN PLAN – UND EIN STARKES FRAMEWORK

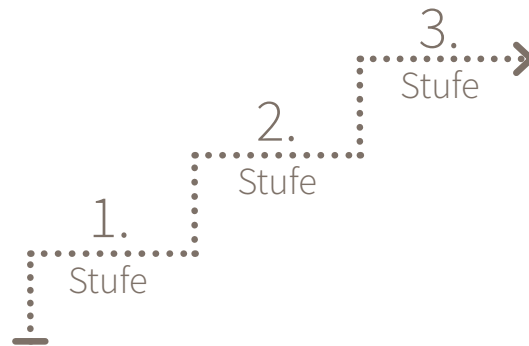
In unserer Masterclass entwickeln wir gemeinsam Ihr
individuelles Transitionsframework: praxisnah, strukturiert
und ganzheitlich.

IN DREI SCHRITTEN ZUR ERFOLGREICHEN TRANSITION:



Grundverständnis & Status-Quo-Analyse

Wo stehen wir heute? Was ist Transition und wieso brauchen wir sie jetzt?



TRANSITIONSPFAD

Der Weg dorthin

Wie sieht unser Plan aus? Konkrete Maßnahmen entwickeln, Umsetzung planen, Menschen mitnehmen und Wirksamkeit sicherstellen.



Zukunftsbild

Wo wollen wir hin? Durch die Gegenüberstellung von Ist und Soll legen wir die Basis für tragfähige Entscheidungen.

BRAUCHEN WIR ÜBERHAUPT NOCH NACHHALTIGKEITS- VERANTWORTLICHE?

Lange Zeit drehte sich Nachhaltigkeit darum: Akute regulatorische Brände löschen, Gesetzen folgen, Berichte schreiben – abhaken. Doch jetzt, wo viele Vorgaben ins Wanken geraten, Investitionen in Wesentlichkeitsanalysen und Datenerhebungen rückblickend wie weggeworfenes Geld wirken, stellt sich eine Frage:

Brauchen wir überhaupt noch Nachhaltigkeitsverantwortliche?

Die Antwort ist klar: **Ja – aber mit neuem Rollenverständnis und neuem Auftrag.**

Nachhaltigkeit bleibt einer der wichtigsten Bestandteile für das Risikomanagement und ist die unumstrittene Basis aller zukunftsfähigen Geschäftsmodelle. Gefragt sind somit nicht mehr Verwalter:innen von Pflichten, sondern vielmehr Gestalter:innen des Wandels.

Wir brauchen Transition Agents,

- die in der Lage sind, den strategischen Umbau von Organisationen aktiv zu steuern und zu begleiten.
- die Komplexität meistern und neue Wege kommunizieren können.
- die Brücken bauen zwischen Strategie, Kultur und operativer Umsetzung.
- die mit Weitblick, Empathie und Systemverständnis arbeiten.

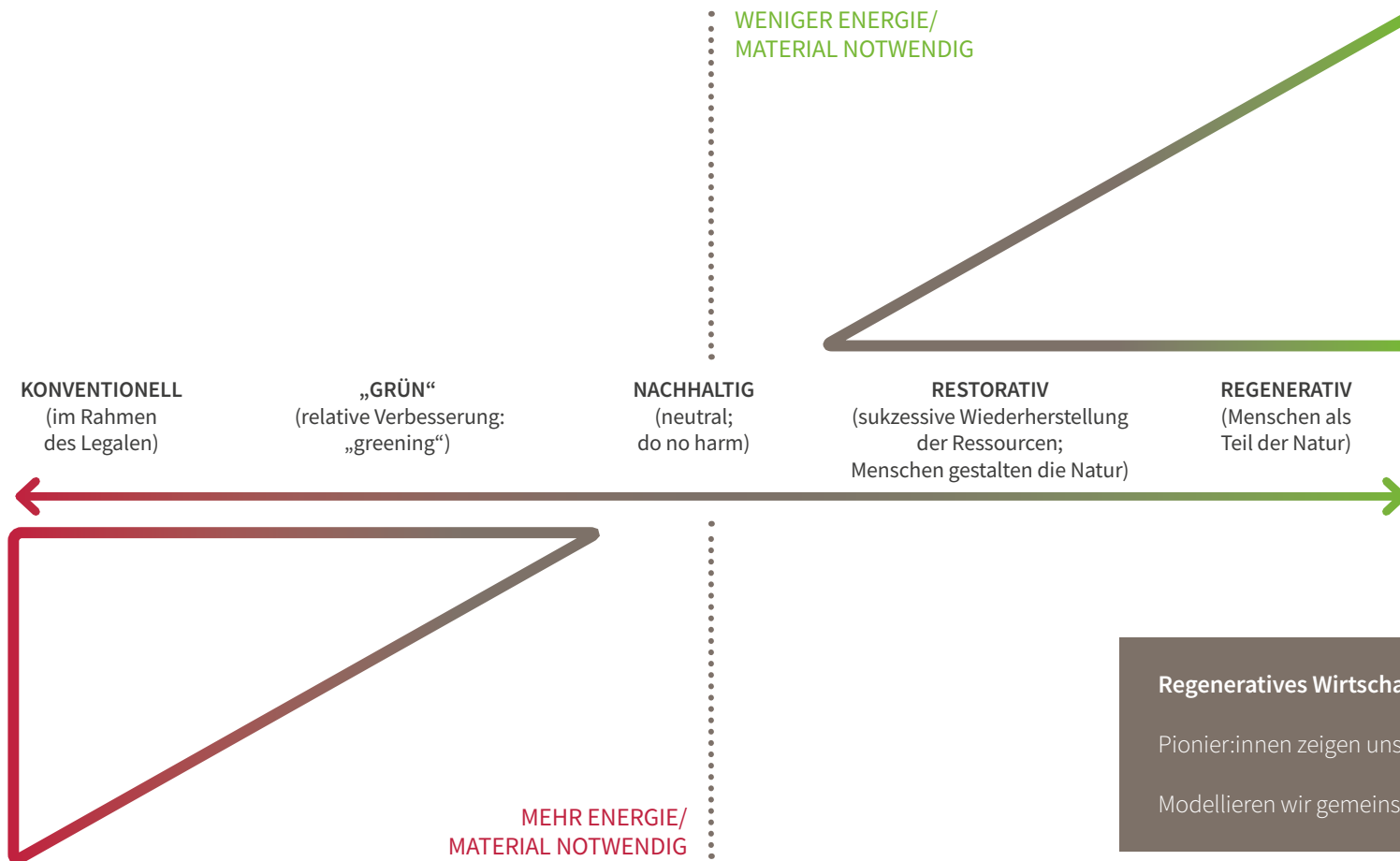
Wie sehen Organisationen aus, die in fünf oder zehn Jahren noch erfolgreich bestehen können – wirtschaftlich, ökologisch und gesellschaftlich?



„Die Antwort darauf formt, wer heute beginnt, mutig neu zu denken.“

- Evelyn Oberleiter

WER PROFITABEL SEIN WILL, MUSS VOM TEIL DES PROBLEMS ZUM TEIL DER LÖSUNG WERDEN.



Regeneratives Wirtschaften wird schon heute Realität.

Pionier:innen zeigen uns mit **Erfolgsbeispielen** den Weg.

Modellieren wir gemeinsam eine **Zukunft, die wirklich trägt.**

IHRE ZUKUNFT BEGINNT JETZT – MIT UNSERER MASTERCLASS FÜR TRANSITIONSMANAGEMENT

Studien zeigen konsistent, dass Unternehmen, die frühzeitig ihre Transition anpacken, schon jetzt erfolgreicher sind.¹

Nutzen Sie den neu gewonnen Handlungsspielraum durch wegfallende Regulatorik. Entwickeln Sie tragfähige und zukunftsorientierte Geschäftsmodelle und punkten Sie bei Mitarbeitenden und auf dem Markt.

Was, wenn Sie Nachhaltigkeit nicht mehr als Zusatz, sondern als strategisches Fundament verstehen?

Wenn Sie die Vorteile der Twin Transition von Digitalisierung und Nachhaltigkeit nutzen würden, Nachhaltigkeit als Resilienz- und Innovationsstrategie begreifen würden und schon heute drängende Herausforderungen wie Ihren Personalmangel besser meistern könnten?

In unserer Masterclass richten Sie den Blick konsequent nach vorn: Sie analysieren Megatrends, identifizieren Chancen, entwickeln neue Geschäftsmodelle und gestalten eine resiliente Zukunftsstrategie. Wirtschaftlich sinnvoll, ökologisch verantwortlich und gesellschaftlich wirksam.

¹ <https://www.iwconsult.de/projekte/fokus-future-transformation-in-deutschland-status-chancen-perspektiven/>

ALLEINSTELLUNGS- MERKMAL UNSERER MASTERCLASS

**UNSER FOKUS LIEGT AUF DER
PRÄZISEN ENTWICKLUNG EINES
ZUKUNFTSBILDES.**

So erkennen wir nicht nur die Grenzen bestehender Strukturen, sondern auch die Chancen neuer Wege auf organisatorischer, kultureller und individueller Ebene. Wir integrieren ins Zukunftsbild bestehende Strategien und Analysen (z.B. aus der Doppelten Wesentlichkeit) und fokussieren uns darauf, die Unternehmenskultur zu aktivieren und das Potenzial Ihrer Mitarbeitenden zu entfalten. Für eine wirksame und erfolgreiche Transition.

Was Sie gewinnen

- Zugang zu einem starken Netzwerk von Vordenker:innen und Pionier:innen
- Raum für Erfahrungsaustausch, Reflexion und Praxisinput
- Strategische Klarheit
- Zukunftscompetenz (Futures Literacy)
- Sicherheit durch erprobte Werkzeuge und Methoden
- Positionierung als Transition Agent in Ihrem Unternehmen
- Wettbewerbsvorteile in Bezug auf Kundschaft, Mitarbeitende und Talente
- Vorsprung gegenüber Ihrer Konkurrenz
- Einen ganzheitlichen Transitionsplan

MODUL 1

GRUNDVERSTÄNDNIS & STATUS-QUO-ANALYSE

Wo stehen wir heute? Was ist Transition und wieso brauchen wir sie jetzt?

Globale Megatrends wie Digitalisierung, ökologische Krisen und ein tiefgreifender Wertewandel fordern Unternehmen und Gesellschaft heraus. Eine ganzheitliche Transition wird zur Voraussetzung für Zukunftsfähigkeit, wirtschaftliche Resilienz und gesellschaftliche Stabilität.

In dieser ersten Phase beleuchten wir die aktuellen systemischen Rahmenbedingungen und analysieren die Auswirkungen auf Ihr Unternehmen. Ziel ist es, ein fundiertes Verständnis für die Notwendigkeit von Transition zu schaffen und erste unternehmensspezifische Hebel zu erkennen.

Schwerpunkte:

- Planetare Grenzen, Biodiversität und ökologisches Fundament
- Relevante Megatrends: Demografie, KI, Ressourcenknappheit
- Globale Dynamiken: Abhängigkeiten, Resilienzstrategien, Transformation weltweit
- Gesellschaftliche Ressourcen: Vielfalt als Potenzial
- Twin Transition: Digitalisierung & Nachhaltigkeit zusammendenken
- Standortbestimmung des eigenen Unternehmens

MODUL 2

ZUKUNFTSBILD

Wo wollen wir hin? Was ist unser Zukunftsversprechen?

Zukunft entsteht nicht von selbst: sie wird gestaltet. In dieser Phase entwickeln wir ein klares, attraktives Zielbild für Ihr Unternehmen. Welche Rolle möchten Sie in einer nachhaltigen Wirtschaft einnehmen? Welche Position wollen Sie in zehn Jahren ökologisch, ökonomisch und kulturell besetzen?

Durch die Gegenüberstellung von Ist- und Soll-Zustand sowie durch die Entwicklung von Zukunftsszenarien und Zielbildern legen wir die Basis für tragfähige Entscheidungen.

Schwerpunkte:

- Zukunftsbild entwickeln mit dem Impact Business Design Framework
- Zukunftsversprechen & strategische Ambition schärfen
- Alternative Zukunftsszenarien und Resilienzpfade
- Regenerative Wirtschafts- & Geschäftsmodelle
- Design Thinking und Innovation als Motoren der Transition
- Resilienz- und Zukunftsdesign für Unternehmen
- Systemische Abhängigkeiten erkennen und neue Handlungsoptionen erschließen

Speziell für Teilnehmende aus der Finanzbranche: Online-Sessions zu den besonderen Anforderungen an Transitionspläne im Finanzdienstleistungsbereich

MODUL 3

DER WEG DORTHIN

Wie sieht unser Plan aus? Welche Schritte bringen uns ins Handeln?

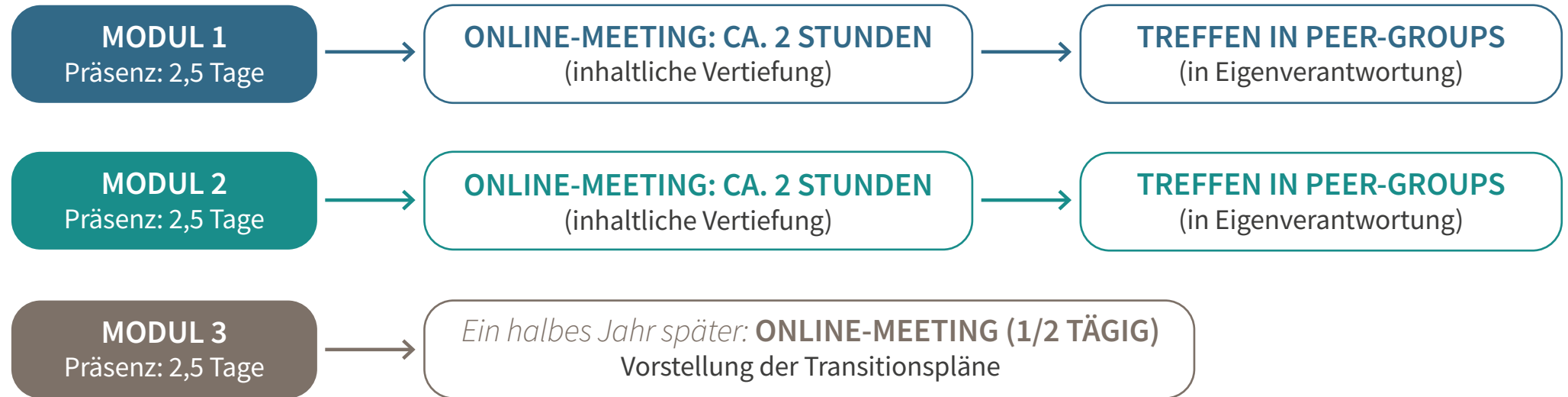
Ein kraftvolles Zukunftsbild braucht konkrete Umsetzungsschritte. In der dritten Phase wird Transition operationalisiert: Wir erarbeiten zielgerichtete Maßnahmen, priorisieren Initiativen, bauen Transitionskompetenz auf und sichern die Umsetzung kulturell, organisatorisch und menschlich ab.

Im Fokus dabei steht: Wie machen wir die Transition wirksam?

Schwerpunkte:

- Maßnahmenentwicklung und Priorisierung
- Schritt-für-Schritt-Umsetzung mit dem Impact Business Design Framework
- Aufbau einer wirkungsvollen Fehler- und Lernkultur
- Kultur als Hebel erfolgreicher Transition
- Führung & Inner Development Goals als Erfolgsfaktor
- Stakeholder einbinden, Netzwerke aktivieren, Multiplikator:innen stärken
- Umgang mit Widerständen, laterale Führung, Menschen befähigen

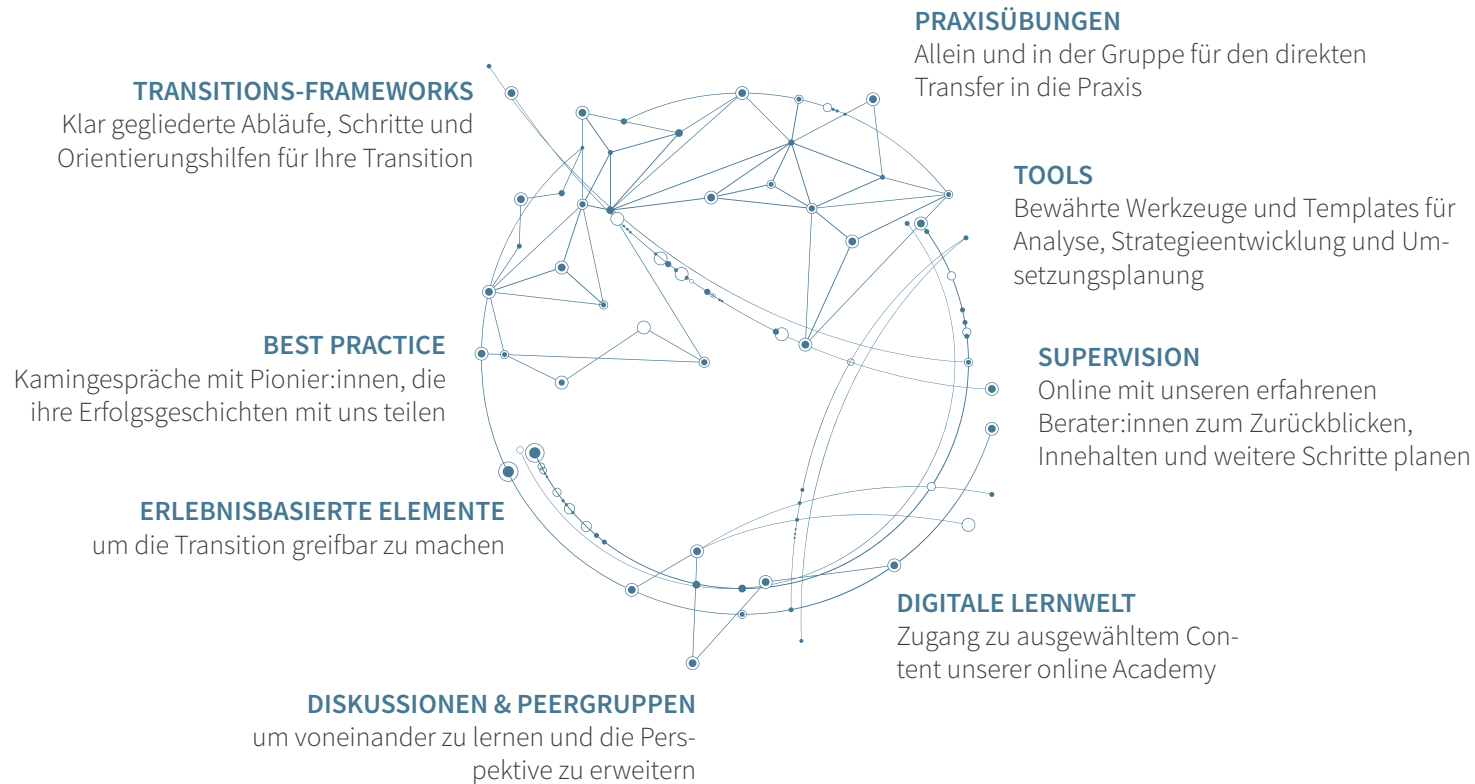
AUFBAU UNSERER MASTERCLASS



Während der gesamten Masterclass erhalten Sie Tools, Frameworks und Templates für die praktische Umsetzung in Ihrer Organisation.

Zusätzlicher Bonus: Sie erhalten eine qualifizierte Rückmeldung zum eigenen, individuellen Transitionsplan, den Sie im Zuge der Masterclass entwickeln.

METHODIK UND DIDAKTIK



AN WEN RICHTET SICH DIE MASTERCLASS?

Nachhaltigkeitsmanager:innen,

- ... die, über die reine Compliance hinaus, zukunftsstiftend wirken möchten.
- ... die lernen möchten, ihre Organisation zu vitalisieren und zu begeistern.
- ... die in einem schwierigen Kontext neue Lust und Motivation für die Transition wecken möchten.

Innovationsmanager:innen und Unternehmensentwickler:innen,

- ... die sich an den Chancen der nachhaltigen Transformation orientieren.

Geschäftsleitende und Führungskräfte,

- ... die innovative Zukunftsvisionen verfolgen.
- ... die den Übergang initiieren, professionell begleiten und ihn dauerhaft zum Erfolg führen wollen.

Und alle weiteren Akteur:innen des Wandels, die durch zielgerichtete Ansätze Bewegung schaffen wollen.

TEILNAHME- VORAUSSETZUNGEN

Damit alle von der Masterclass bestmöglich profitieren, setzen wir solides **Basiswissen der Nachhaltigkeit und Erfahrung** voraus.

Wir bitten darum, bei der Anmeldung schriftlich kurz festzuhalten, in welcher Form das Nachhaltigkeitswissen erworben wurde und welche Aspekte dieses umfasst (z.B. Regulatorik, CSRD, doppelte Wesentlichkeit, CO2-Bilanzierung u.a.).

Leadership-Erfahrung ist von Vorteil, aber keine Bedingung.

NÄCHSTE TERMINE

Kernstück der Masterclass sind die drei 2 ½-tägigen Präsenzmodule, die an verschiedenen Orten* in Deutschland stattfinden. Sie beginnen jeweils am ersten Tag um 15:00 Uhr und enden am dritten Tag um 16:00 Uhr.

Masterclass **Start 2026**

Modul 1: 24. bis 26. März | Ulm

Modul 2: 28. bis 30. April | Göttingen

Modul 3: 11. bis 13. Mai | Würzburg



½ Jahr später: halbtägiges Online-Review /
Feedback zu den erstellten Transitionsplänen

**Änderungen der Orte vorbehalten*

IHRE INVESTITION IN DIE ZUKUNFT

Early Bird*: 5.500 € zzgl. ges. MwSt. pro Person

Regulär: 6.000 € zzgl. ges. MwSt. pro Person

Eine zweite Person aus demselben Unternehmen im gleichen Kurs erhält 25 % Ermäßigung.

Warum ist es sinnvoll, eine zweite Person anzumelden? Je mehr Beteiligte aus einem Unternehmen teilnehmen, desto höher ist der Umsetzungserfolg.

Mindestanzahl/Kurs: 10 Personen

Maximale Anzahl/Kurs: 30 Personen

**bis 30. Januar 2026 für den Kurs mit Start im März 2026.*

Stornobedingungen

Stornierung bis 6 Wochen vorher kostenfrei. Ab Ende der Early Bird Phase werden 50 % der Gebühr einbehalten. Wechsel zu Ersatzteilnehmenden kostenfrei möglich.

Förderungsmöglichkeiten

Je nach Bundesland können große Teile der Weiterbildungskosten übernommen werden. Informieren Sie sich hierzu bei Ihrer regionalen Wirtschaftsförderung oder auf den Webseiten Ihres Bundeslandes.

IHRE LERNBEGLEITER:INNEN



Evelyn Oberleiter

Mitgründerin und
Geschäftsführerin
Terra Institute GmbH



Ulrich Röhrlé

Geschäftsführender
Gesellschafter
N-Motion GmbH



Helena Miller

Konzeption und Impulse
Sustainable Transition
N-Motion GmbH

DIE MASTERCLASS WIRD GEMEINSCHAFTLICH ANGEBOten VON:

N-Motion GmbH

www.n-motion-partner.de
kontakt@n-motion-partner.de
Kramgasse 1
D-89073 Ulm



Terra iN Motion GmbH

www.terrainmotion.com
office@terrainmotion.com
Kramgasse 1
D-89073 Ulm



Terra Institute GmbH

www.terra-institute.eu
office@terra-institute.eu
Albuingasse 239042 Brixen (BZ),
Italien



SUSTAINABLE BUSINESS TRANSITION MANAGER:IN

Anmeldung und Info



Sara Karbon

s.karbon@terrainmotion.com
+49 171 911 93 99

JETZT ANMELDEN